

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аминова Г.А.* , Тихонов Г.В.**

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
МАИ, Волоколамское шоссе, 4, Москва, А-80, ГСП-3, 125993, Россия*

** e-mail: aminovaga@mai.ru*

*** e-mail: eka_kaf@mail.ru*

Рассматриваются проблемы усиления роли малого и среднего бизнеса (МСБ) в обрабатывающей промышленности на основе его кооперации с крупным бизнесом. Это возможно реализовать на основе организации и управления инновационно-инвестиционной деятельностью в малом бизнесе. Для этого необходима мощная система государственной поддержки, которая должна включать в себя ряд мероприятий: разработку программ по развитию кооперационных связей МСБ с крупными производственными комплексами; создание условий для доступа к научно-техническим достижениям; содействие в подготовке и переподготовке профессиональных кадров.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновации, инвестиционные функции МСБ, государственная поддержка МСБ, бизнес-инкубатор, институциональные механизмы.

В обеспечении стабильности развития и повышения эффективности национальной экономики важная роль принадлежит малому предпринимательству. Организационно-правовыми формами малого бизнеса являются в основном индивидуальные мелкие и средние частные предприятия и предприятия с дополнительной ответственностью, различные трудовые кооперации.

Исторически первой формой малого предпринимательства было простое товарное производство и товарно-денежный обмен мелких товаропроизводителей: кустарей и ремесленников, мелких торговцев и ростовщиков. Возникнув еще в эпоху разложения первобытнообщинного строя, малое предпринимательство в неизменном виде сохранилось до наших дней [1].

Значение малого бизнеса в действующей рыночной экономике очень велико. Во многих развитых странах на долю малого бизнеса приходится до 60—70% внутреннего национального продукта (ВНП).

В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число малых предприятий (МП) превышает 12 млн, а в Японии — 9 млн. В США малый бизнес дает почти половину прироста национального продукта и 2/3 прироста новых рабочих мест [2]. Развитие малого предпринима-

тельства способствует, таким образом, общему подъему экономики, росту занятости населения и борьбе с безработицей.

В Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях. Оперативно реагируя на сигналы рынка, они проявляют необходимую гибкость, способствуют значительному насыщению рынка потребительскими товарами и услугами и более полному удовлетворению местного рынка. В основном это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д.

Быстро приспосабливаясь к изменениям рыночной конъюнктуры, следуя за спросом, малые предприятия оперативно меняют конечную продукцию, осваивают новую. В Японии, например, МП успевают перестраиваться в нужном направлении в течение недели, тогда как крупным предприятиям на это требуется гораздо больше времени.

Малый бизнес (МБ) содействует повышению экспортного потенциала страны и лучшему использованию ресурсов. В экологическом отношении МБ наносит гораздо меньший вред окружающей среде, чем некоторые крупные предприятия.

Развитие малого и среднего бизнеса играет важную роль в оздоровлении экономики страны, созда-

нии благоприятной конъюнктуры в противовес беспределу монополий, что в интересах покупателей.

Эффективность функционирования МП определяется рядом преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к рынкам сбыта; быстрое приспособление к запросам клиентуры; производство продукции малыми порциями, следование велениям моды; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому бизнесу способствует также глубокая дифференциация и индивидуализация потребительского и производственного спроса, что характерно для современного рынка несовершенной монополистической конкуренции.

Есть немало сфер бизнеса, где малые размеры предпринимательства оказываются более предпочтительнее и эффективнее, например, в сфере обслуживания, ремонта и т.д. Вот почему во многих странах наблюдается рост малого и среднего предпринимательства, особенно там, где не требуется значительных капиталовложений, больших объемов производства, но требуется высокое искусство, профессиональное мастерство.

Малый бизнес выполняет в рыночной экономике разнообразные функции. Например, он успешно функционирует в производстве промышленной продукции, в частности в машиностроении, специализируясь на изготовлении отдельных узлов деталей машин для последующей сборки. Но в то же время МП выступают посредниками, осуществляя промежуточную сборку. Например, фирма «SAAB» по производству авиационных двигателей имеет около 4500 фирм, которые делают различные детали и ведут их промежуточную сборку.

В этой статье хотелось бы подчеркнуть особую роль малого бизнеса в развитии высокоинтеллектуальных, наукоемких видов производства, в осуществлении научно-технического прогресса, его прорыва по ряду важнейших направлений, преимущественно в области электроники, кибернетики и информатики.

В США именно малые и средние предприятия разрабатывают и внедряют в производство около половины всех нововведений в экономике, относящихся к сфере научно-технического прогресса.

В расчете на 1 доллар предприятия МСБ внедряют нововведений в 17 раз больше, чем крупные фирмы. Это один из ярких показателей эффективности малого бизнеса в важнейших областях производства. И совершенно не случайно многие крупные, даже транснациональные компании нередко предоставляют малым предприятиям первыми апробировать в производстве свою продукцию, прежде чем перейти к ее массовому выпуску.

На Западе правильно понимают роль и значение малого бизнеса, и в экономической политике западных стран осуществляется его мощная государственная поддержка. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют несколько миллиардов евро ежегодно, а в Японии на поддержку малого бизнеса выделяется ежегодно 2—3 млрд долл. В конгрессе США проблемами малого бизнеса занимаются два комитета. Во главе стоит администрация президента по делам малого предпринимательства. В каждом штате есть региональные отделения комитета.

Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства. Ее суть состоит в поэтапном снижении предельных ставок налогов, соблюдении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия и получаемой им прибыли является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США льготные ставки налога на доход до 16 тыс. долл. составляют 10%, а дальше действует прогрессивная система налогообложения. Налог на первые 50 тыс. долл. дохода — 15%, на последующие 25 тыс. долл. — 25%, а сверх 25 тыс. долл. действует максимальная ставка налога 34% [3].

К сожалению, у нас в России роль малого бизнеса недооценивается, особенно в таком стратегическом задании, как модернизация экономики.

Достаточно сказать, что в обрабатывающей промышленности, и прежде всего в машиностроении, функционирует всего лишь 15—16% всех действующих МП.

Сегодня, в условиях экономического кризиса, вызванного бесконечными санкциями со стороны западной Европой и США, малый бизнес — при его поддержке — мог бы сыграть огромную роль в модернизации экономики.

Еще раз подчеркнем, опираясь на опыт развитых и развивающихся стран, что, налаживая различные коммуникативные связи как внутри представителей бизнес-сообщества (между представителями крупного, среднего и малого бизнеса, а помимо этого, и внутри каждой из групп), так и среди агентов рынка (покупателями и продавцами), МСБ обеспечивает ускорение общих институциональных норм, в том числе цивилизованных видов конкурентной борьбы. Высокая степень адаптации к изменениям рыночной ситуации — это наиболее яркое проявление гибкости МСБ. Суть этой способности заключается как в реакции на изменения в

совокупном и рыночном спросе за счёт изменения объемов промышленного производства, так и в воздействии на показатель уровня занятости путём привлечения в бизнес-среду трудоспособного населения. Это означает, что одна из функций МСБ в хозяйственной системе — стабилизирующая.

Вместе с функцией стабилизации хозяйственной системы МСБ является кондуктором происходящих в ней различных качественных и инновационных изменений, т. е. фактором ее модернизации; восприимчивость к новым источникам выгоды определяет высокий уровень потенциала МСБ, способствует изменениям темпов внедрения инноваций за счёт активного участия в копировании различного рода нововведений. Лишение новаторов монопольной власти стимулирует поиск новых вариантов получения конкурентных преимуществ, развивая таким образом конкуренцию [4, 6]. Будучи идеальным вариантом объединения усилий различных производителей при решении ряда проблем путём совместного инвестирования в разработки и налаживая различные формы контактов с большинством участников отраслевого рынка, МСБ также способствует распространению инноваций и укоренению в отрасли инноваций и аккумулярованию в ней элементов конкурентоспособности. Наконец, только благодаря МСБ происходит привлечение населения в индустриально инновационный сектор, что является фактором модернизации как экономики, так и современного общества в целом.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что МСБ по праву считается институтом, осуществляющим выполнение двойственной функции в хозяйственной системе государства. Качественные изменения как в самом МСБ, так и в процессах развития экономической системы позволят разрешить присущее МСБ противоречие. Данное обстоятельство должно учитываться при разработке принципов и алгоритмов государственной поддержки МСБ.

Малый бизнес в России, к сожалению, обладает низким уровнем конкурентоспособности. Устаревшие технологии, низкое инвестирование и финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, низкий уровень профессионализма, отсутствие транспарентности как таковой, низкий уровень эффективности государственной политики в области малого бизнеса — всё это причины явления низкой конкурентоспособности.

Государственное управление МСБ может помочь предпринимателям приспособиться к требованиям всемирной бизнес-среды, преодолеть препятствия, которые связаны с неравномерностью ин-

формационного обеспечения участников рынка, упростить доступ к таким ресурсам, как капитал и современные технологии, а также понизить затраты на взаимодействие с различными структурами власти для самого МСБ. При разработке такой политики необходимо учитывать, что МСБ потенциально может быть лидером отечественной экономики, задавать высокие стандарты качества и экологии при производстве. Создавая общую стратегию государственного управления МСБ, требуется разработать стратегии, которые бы учитывали ряд категорий бизнеса. Формирование инновационной национальной системы поддержки среднего класса, проведение антимонопольной политики, мотивация для роста МСБ должны быть в компетенции государства и план государственного управления МСБ должен составляться с учётом этих факторов.

Необходимо придать государственной политике по отношению к малому бизнесу системный характер. Приоритетные векторы развития МСБ должны быть определены не столько решением внутренних задач самого МСБ, сколько его ролью в экономическом развитии страны на многолетнюю перспективу.

В целом стратегия государственной поддержки МСБ должна быть сосредоточена на следующем [8]:

- 1) гарантии благоприятной рыночной среды;
- 2) улучшение промышленной и социальной инфраструктуры;
- 3) использование мотивации к интеграции субъектов МСБ на базе совершенствования кадровой и промышленной политики;
- 4) осуществление селективной поддержки ориентированных на экспорт производств.

На разных этапах развития национальной экономики различия функциональной роли МСБ сами по себе демонстрируют необходимость применения разных способов, алгоритмов и элементов для потенциального развития бизнеса. Тип применяемой политики может выражать суть подобного разграничения. Например, применение различных мер нормативно-административной защиты МСБ, таких как, создание одинаковых условий ведения хозяйства, юридическая защита от несанкционированного вмешательства различных органов власти, помощь в организации рабочего пространства (выделение помещений) и оказание консультационной помощи, содействие развитию за счёт заказов на товары и услуги, оказание помощи в расширении занятости населения — применяются, как правило, на стадии инерционного развития.

Во время этапа обновления экономики система поддержки МСБ усложняется и должна содер-

жать в себе: создание стратегии по развитию и укреплению кооперативных связей МСБ с крупными промышленными производственными комплексами; обеспечение возможности доступа к достижениям науки и техники за счёт усиленного информирования и предоставления лицензий; введение политики амортизации для компаний, занятых в перспективных наукоёмких отраслях производства; обоснованное предоставление различных льгот предприятиям, разрабатывающим новые технологии, продукты и услуги, к которым можно отнести инвестиционную помощь государства для обеспечения работоспособности научных достижений, а также разработка программ по подготовке и переподготовке кадров.

Долгосрочные задачи совершенствования и диверсификации экономики должны определять развитие программ финансовой поддержки сектора МСБ. Для этого необходимо постепенно уменьшить количество приоритетных секторов отраслей несырьевого промышленного производства, получающих финансовую поддержку в виде субсидий ставки вознаграждения по кредитам в банках второго уровня, которые выделяются для реализации инвестиционных программ МСБ, подведения промышленной инфраструктуры к проектам, реализация которых обеспечена, или — в зависимости от приоритетности развития различных секторов экономики страны — дифференцировать условия предоставления субсидий.

Помимо этого, необходимо оказывать поддержку руководителям бизнеса, которые осуществляют свою деятельность именно в секторах экономики, задействованных в высокотехнологичных производствах. Поскольку финансовую и кредитную поддержку проектов МСБ банки оказывают самостоятельно и имеют право самостоятельно принимать решения (поскольку государство поддерживает ставку вознаграждения по кредитам), то на практике банковское финансирование предпринимателей, которые инвестировали в проекты высокотехнологичных секторов экономики, а именно «стартап»-проекты, очень ограничено. Согласно опыту зарубежных стран, разработка схем гарантирования кредитов производится для поддержки притока инвестиционных средств в реальный сектор экономики, и в частности, в развитие МСБ.

В таком случае фонд гарантирования кредитов МСБ позволил бы обеспечить доступ предпринимателей к финансированию своих высокотехнологичных проектов. Число проблем, обуславливающих необходимость создания такого фонда, достаточно велико. Во-первых, процедуры согласования

в условиях действующего механизма гарантирования отнимают очень много времени. Во-вторых, на рынке идёт речь о перекредитованности экономики и недостаточность базы у субъектов МСБ. В-третьих, возможности для финансовой поддержки «стартап»-проектов полностью отсутствуют. Практика показала, что необходимо переходить к рассмотрению от нескольких проектов к большому их числу за счёт стандартизации системы, которая бы обеспечивала пропуск этих самых проектов. Принципиальное решение этой задачи лежит в плоскости перехода от существующей сегодня в рамках реализации Программы затратной модели подвода производственной инфраструктуры к отдельным индустриальным проектам к созданию индустриальных зон для групп предприятий МСБ. Промышленные площадки, зоны с полностью функционирующей инфраструктурой должны быть подготовлены в каждом областном центре МСБ. Инициаторами подобных работ должны стать социально-предпринимательские корпорации, которые создаются правительством специально для поддержки инициатив бизнеса на региональном уровне.

Необходимо дать развитие бизнес-инкубаторам и совершенствованию системы контроля субъектов МСБ для размещения в них. Поставленная цель требует оставить прежнюю модель существования и развития бизнес-инкубаторов как полигонов для развития простейших форм бизнеса в прошлом. Современные бизнес-инкубаторы должны быть непосредственно связаны с вузовской системой и системой технопарков. Предоставление офисных помещений в зависимости от вида деятельности сроком на 3 года на льготных условиях с дифференцированной платой за аренду помещения было бы целесообразным.

По нашему мнению, в целях расширения модернизационного потенциала должна быть обеспечена тесная увязка мер по государственной поддержке инновационной деятельности и инструментов поддержки МСБ. В рамках Программы приоритетную поддержку через ее финансовые инструменты должны получать успешные проекты, для реализации которых получены инновационные гранты, например из Фонда науки Министерства образования и науки, для их последующей коммерциализации.

Значимый вклад МСБ в модернизацию экономики невозможен без тесного сотрудничества с крупным бизнесом. В числе мероприятий, способных мотивировать стремление к сотрудничеству малых, средних и крупных хозяйственных структур, в качестве важнейших выделим следующие:

- создание вокруг крупных производств кластерно-сетевых структур МСБ, действующих на основе субконтракции и аутсорсинга;

- привлечение субъектов МСБ к выпуску товаров с высокой добавленной стоимостью, а также к поставке товаров и услуг системообразующим предприятиям;

- организация производства продукции высокого качества субъектами МСБ;

- передача в аренду МСБ неиспользуемых площадей крупных предприятий;

- обеспечение участия МСБ в производственных процессах с использованием высоких технологий (нефтегазовый комплекс, машиностроение, радиоэлектроника).

Развитие институциональных механизмов поддержки МСБ и улучшение бизнес-климата связано со снижением уровня административного бремени, фискального регулирования. Кардинальному изменению необходимо подвергнуть существующую систему разрешений, создающую высокие административные барьеры для бизнеса. Для этого необходимо:

- 1) оптимизировать лицензионно-разрешительную систему;

- 2) обеспечить качественное изменение разрешительного законодательства, которое должно опираться на новые принципы, основанные на определении исчерпывающего перечня всех разрешений в едином Законе, с их категоризацией по степени опасности бизнеса и соответственно с дифференциацией условий и порядка выдачи;

- 3) оптимизировать бизнес-процессы сохраненных разрешительных документов.

Результатом реформы должны стать: законодательное закрепление понятий всех видов разрешений, исчерпывающий перечень разрешительных документов, категоризация всех разрешительных документов, четкая регламентация порядка введения новых разрешительных документов. Одним из способов снижения административного давления на бизнес является развитие элементов «электронного правительства». Для этого необходимо обеспечить широкое предоставление государственных услуг через применение информационных технологий и обеспечить полный перевод выдачи разрешений в электронный формат.

Выводы

В национальной экономике важная роль принадлежит малому и среднему бизнесу как эшелону экономического развития. К сожалению, в России малый бизнес развивается медленно, и одной из важных причин этого является отсутствие государственной стратегии помощи МП.

Для коренного изменения роли МСБ, прежде всего его инновационно-инвестиционной деятельности, нужна мощная государственная поддержка [5, 7], которая должна включать:

- 1) разработку программ по развитию кооперационных связей МСБ с крупными производственными комплексами;

- 2) создание условий для доступа к научно-техническим достижениям;

- 3) содействие в подготовке и переподготовке профессиональных кадров.

Дальнейшее и широкое развитие малого и среднего бизнеса, прежде всего в обрабатывающей промышленности, должно стать одним из важнейших направлений экономической политики государства.

Библиографический список

1. *Абчук В.А.* Энциклопедия современного бизнеса. — СПб.: Вектор, 2005. — 639 с.
2. *Акимов О.Ю.* Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 192 с.
3. *Барсукова С.Ю.* Российский крупный бизнес: неформально по-крупному // *Общественные науки и современность.* 2010. № 3. С. 90-95.
4. *Трошин А.Н., Николенко Т.Ю.* Особенности финансирования инновационного проекта на авиационном предприятии // *Вестник Московского авиационного института.* 2015. Т. 22. № 1. С. 140-148.
5. *Тихонов Г.В., Аминова Г.А.* Внешнеэкономическая деятельность государства: теория и практика. — М.: АНО МИИР, 2015. — 180 с.
6. *Тихонов Г.В.* Современное развитие малых и средних предприятий в отечественной промышленности: Монография. — М.: АНО МИИР, 2016. — 56 с.
7. *Кусаинов М.А.* Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в условиях модернизации экономики (на примере Республики Казахстан): Автореф. дис... канд. экон. наук. — М., 2012. — 25 с.
8. *Каширин В.В., Аминова Г.А., Воронин А.П.* Предпринимательство: теория и практика: Учебник для студентов, обучающихся по экономической специальности. — М.: МАТИ, 2012. С. 297-300.

INNOVATIVE-INVESTMENT ACTIVITIES ORGANIZATION AND MANAGEMENT IN SMALL BUSINESS

Aminova G.A.* , Tikhonov G.V.**

Moscow Aviation Institute (National Research University),
MAI, 4, Volokolamskoe shosse, Moscow, A-80, GSP-3, 125993, Russia

* e-mail: aminovaga@mat.i.ru

** e-mail: eka_kaf@mail.ru

Abstract

The important role in development stability and efficiency enhancement of national economy belongs to small and medium business (SMB), as an echelon of economic dynamics. This is confirmed by the experience of economically developed countries, where the share of small businesses constitutes 56% of GDP. It should be noted that the of SMEs successful development in these countries became possible due to active government support (tax, legal, organizational, personnel, etc.). Unfortunately, in Russia small business is developing slowly, and one of the important reasons consists in the the lack of systematic State support. Today, in the conditions of economic crisis caused by the endless sanctions, special attention should be given to small businesses in the manufacturing industries, especially in machine-building industry. All the more so, in these industries, small business accounts for only 15-16% of all active small businesses. It is important to note, that development in these sectors should be based on close cooperation with large corporations. In this situation, small business can take the risk of the releasing new prototypes of high-tech industrial products. They can also take over the production of components for large enterprises, thereby reducing costs. Organization of small businesses in these sectors requires a fundamentally new approach. At the stage of economy modernization the SMBs need a more sophisticated system of Government support, which should include: development of programs for the development of SMBs cooperative relationships with large manufacturing structures, creating conditions for access to the scientific and technological achievements; assistance in professional staff training and retraining. Thus, for radical strengthening of small and medium business role in manufacturing industry it is necessary to develop a fundamentally new strategy of state support, that will contribute to the development of the organization and management of innovative-investment activities in small business.

Keywords: small and medium business (SMB), innovation, investment functions, SME State support, business incubator, institutional mechanisms.

References

1. Abchuk V.A. *Entsiklopediya sovremennogo biznesa* (Encyclopedia of the modern business), St. Petersburg, Vektor, 2005, 639 p.
2. Akimov O.Yu. *Malyi i srednii biznes: evolyutsiya ponyatii, rynochnaya sreda, problemy razvitiya* (Small and medium business: evolution of concepts, market environment, problems of development), Moscow, 2011, 192 p.
3. Barsukova S.Yu. *Obshchestvennyye nauki i sovremennost'*, 2010, no. 3, pp. 90-95.
4. Troshin A.N., Nikolenko T.Yu. *Vestnik Moskovskogo aviatsionnogo instituta*, 2015, vol. 22, no. 1, pp. 140-148.
5. Tikhonov G.V., Aminova G.A. *Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' gosudarstva: teoriya i praktika* (State foreign economic activities: theory and practice), Moscow, ANO MIIR, 2015, 180 p.
6. Tikhonov G.V. *Sovremennoe razvitiye malykh i srednikh predpriyatii v otechestvennoi promyshlennosti* (Modern development of small and medium enterprises in the domestic industry), Moscow, ANO MIIR, 2016, 56 p.
7. Kusainov M.A. *Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya malogo i srednego biznesa v usloviyakh modernizatsii ekonomiki <na primere Respubliki Kazakhstan>* (Government support of small and medium business development in conditions of economy modernization <on the example of the Republic of Kazakhstan>), Moscow, 2012, 25 p.
8. Kashirin V.V., Aminova G.A., Voronin A.P. *Predprinimatel'stvo: teoriya i praktika* (Entrepreneurship: theory and practice), Moscow, MATI, 2012, pp. 297-300.